

МОСКВА
21-22 ноября

РАДИО
В ГЛОБАЛЬНОЙ
МЕДИАКОНКУРЕНЦИИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

10 ЛЕТ
RAP



www.radioacademy.ru

Тренды медиа-потребления в России и в мире

Михаил Райбман (Mediascope)

При финансовой
поддержке:



При поддержке:



Главный
информационный партнер:



Главный
радиопartner:



Информационные партнеры:



radio

Основные тренды радио и медиа-потребления

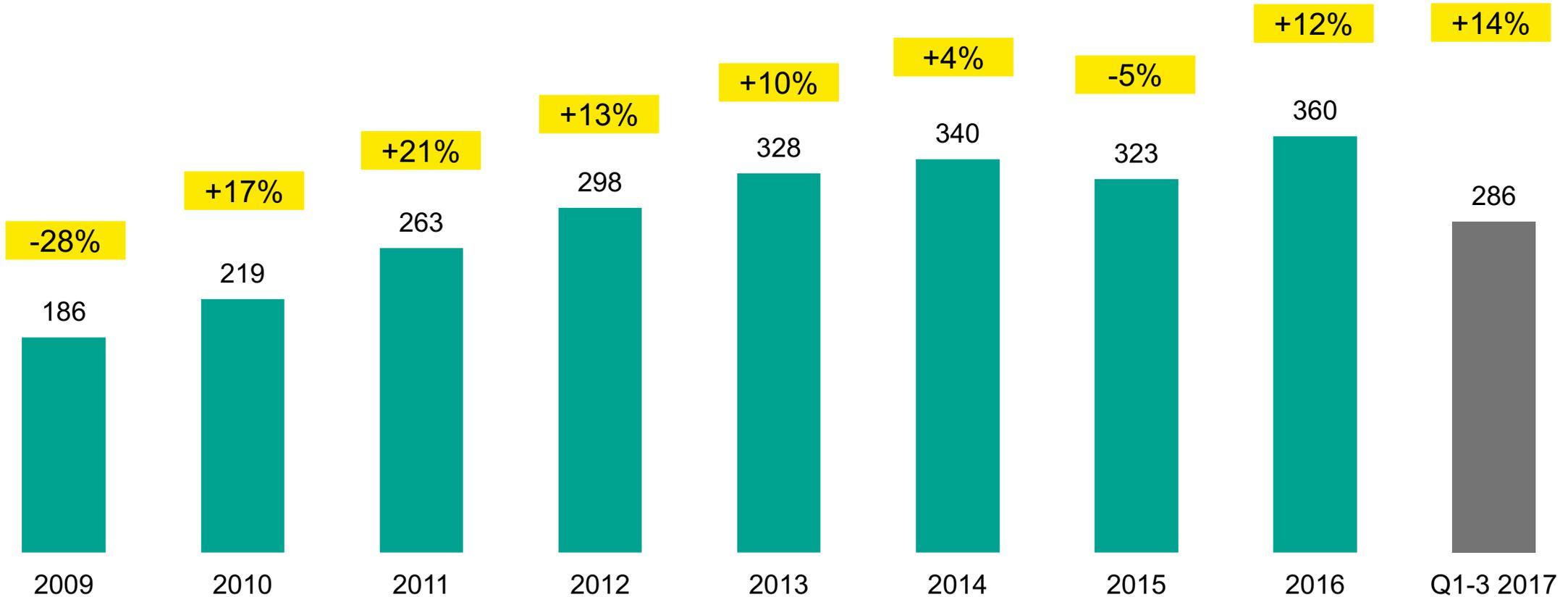
Михаил Райбман

Конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции». Москва, 21 ноября 2017

Рекламный рынок

Рекламный рынок России

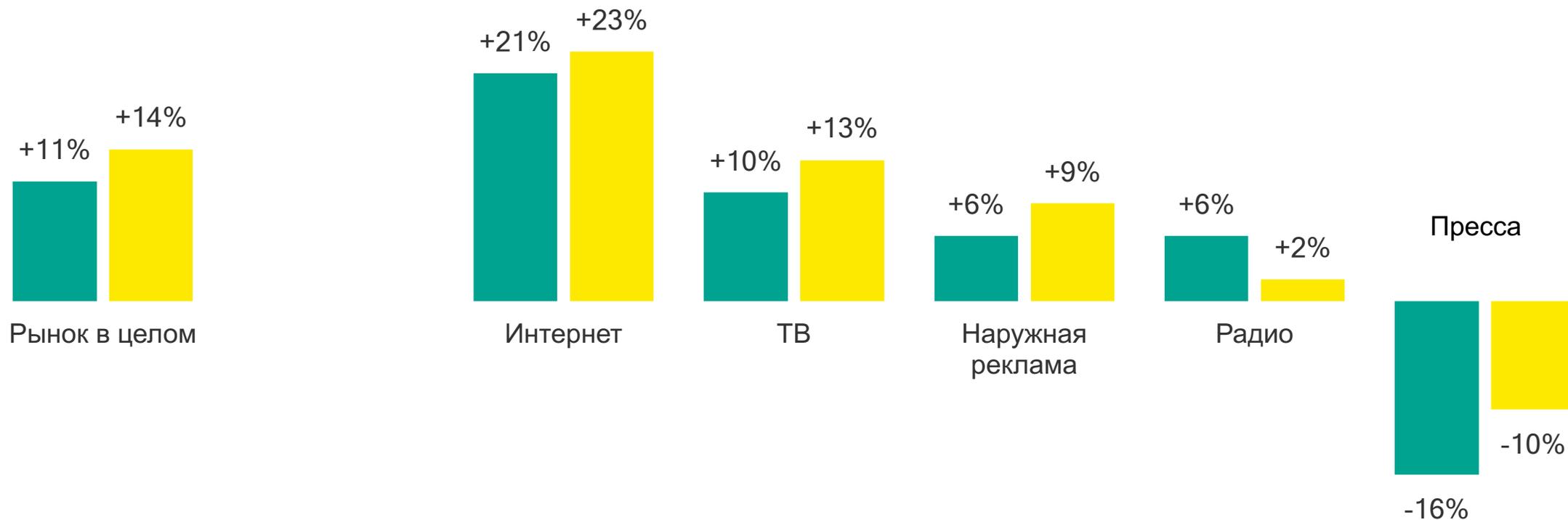
Общие объемы, млрд. руб.



Изменение рекламных бюджетов, Россия

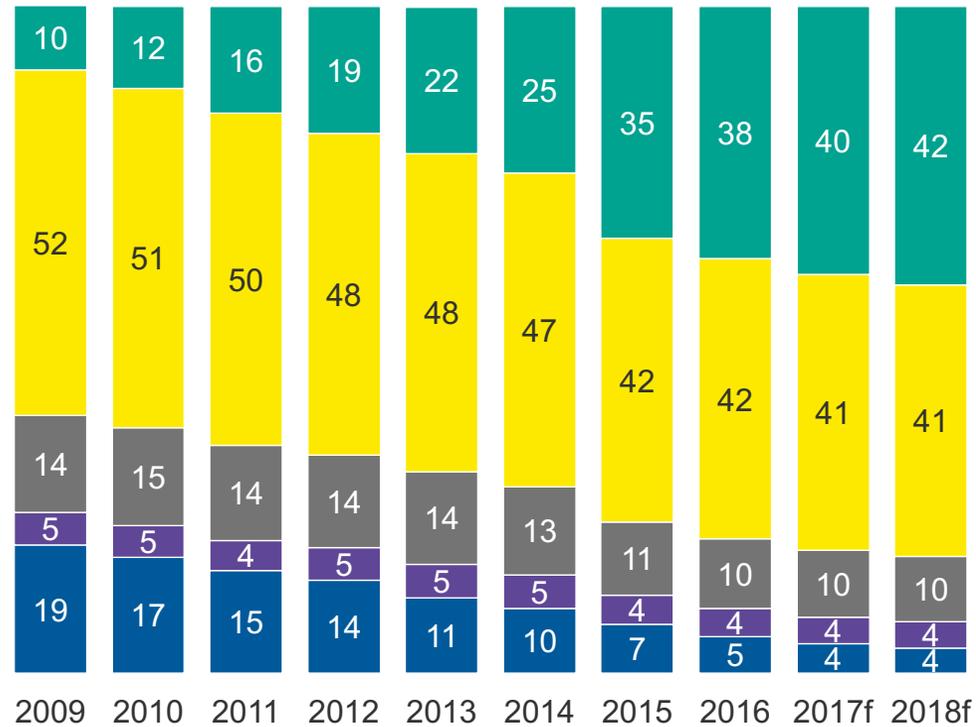
■ 2016 / 2015

■ 2017 / 2016 (Q1-3)

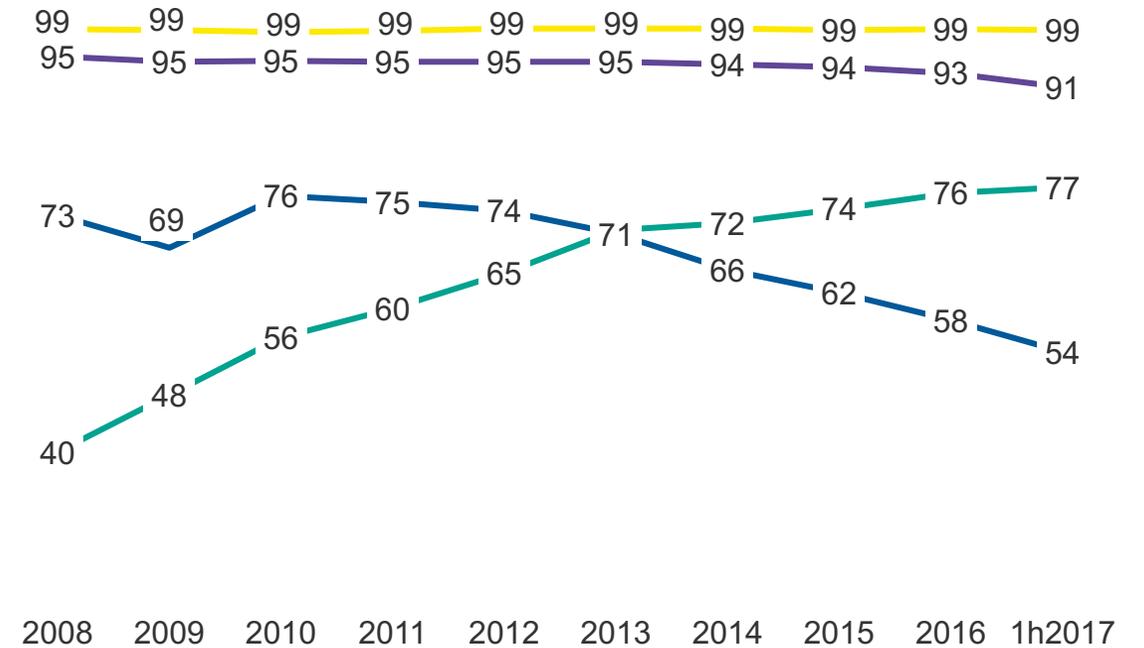


Размер бюджета и изменение объема аудитории СМИ

Распределение бюджетов по медиа, %



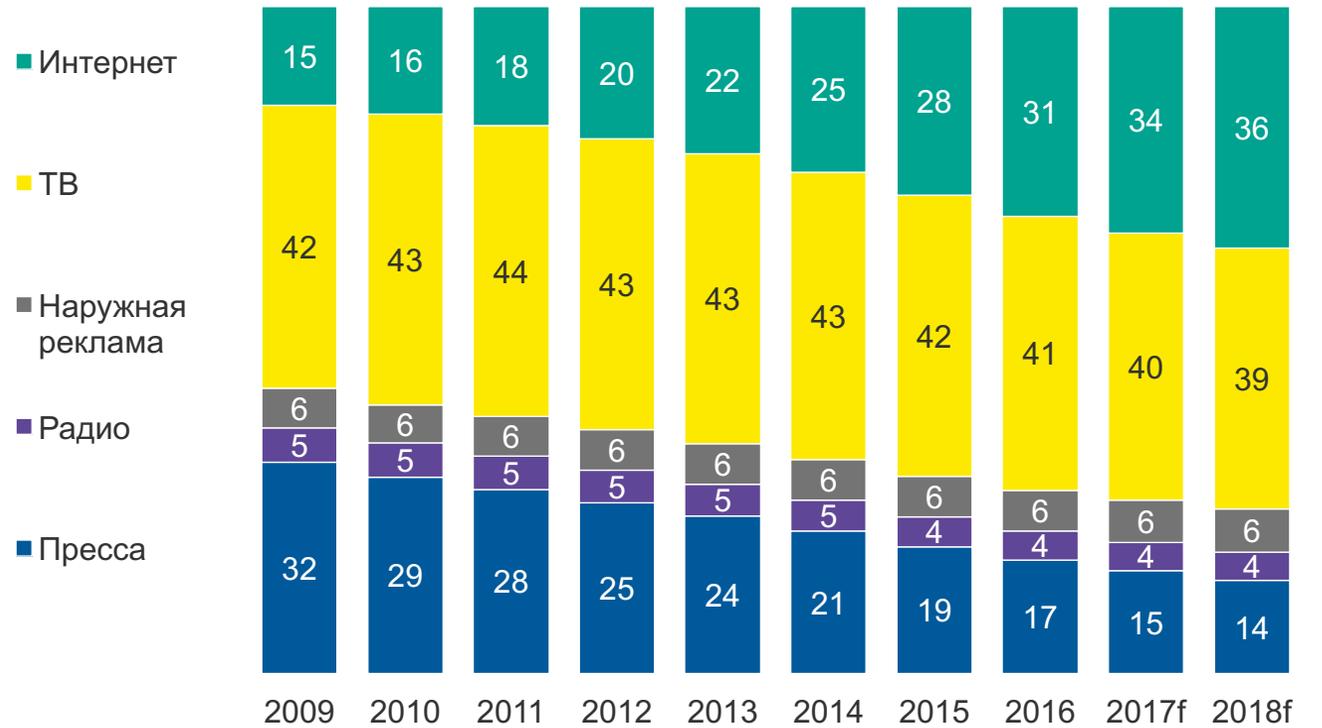
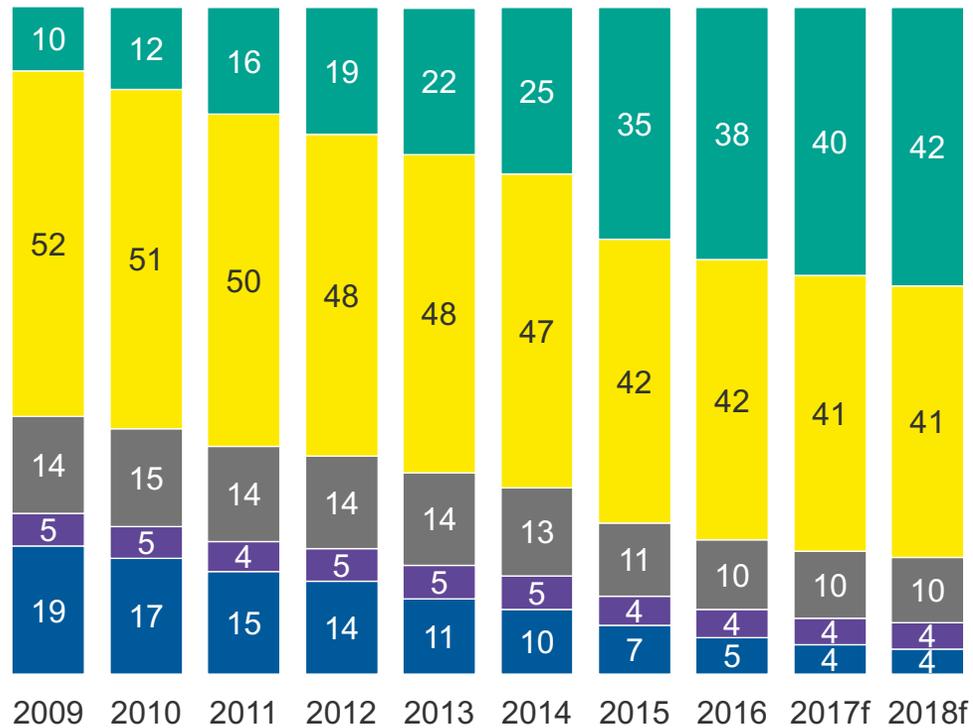
Аудитория медиа за месяц, в % от населения



Распределение бюджетов по медиа, %

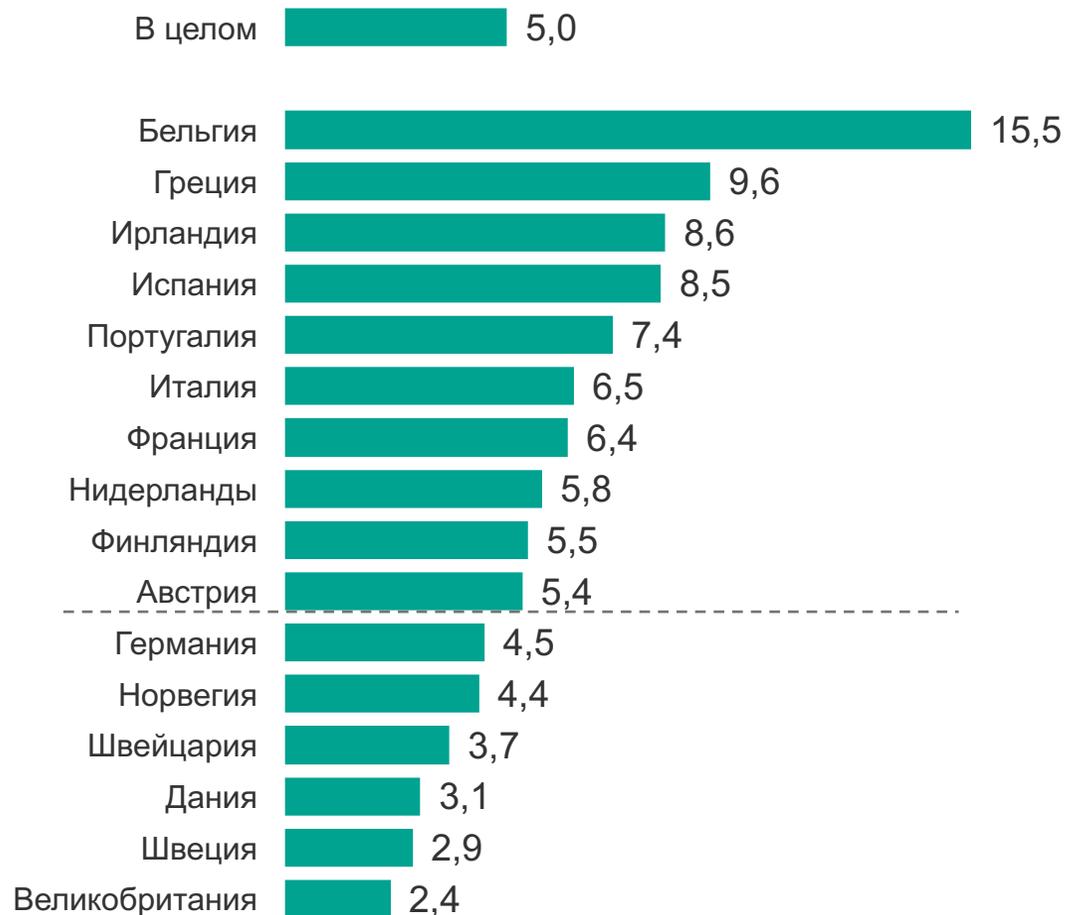
Россия

Мир

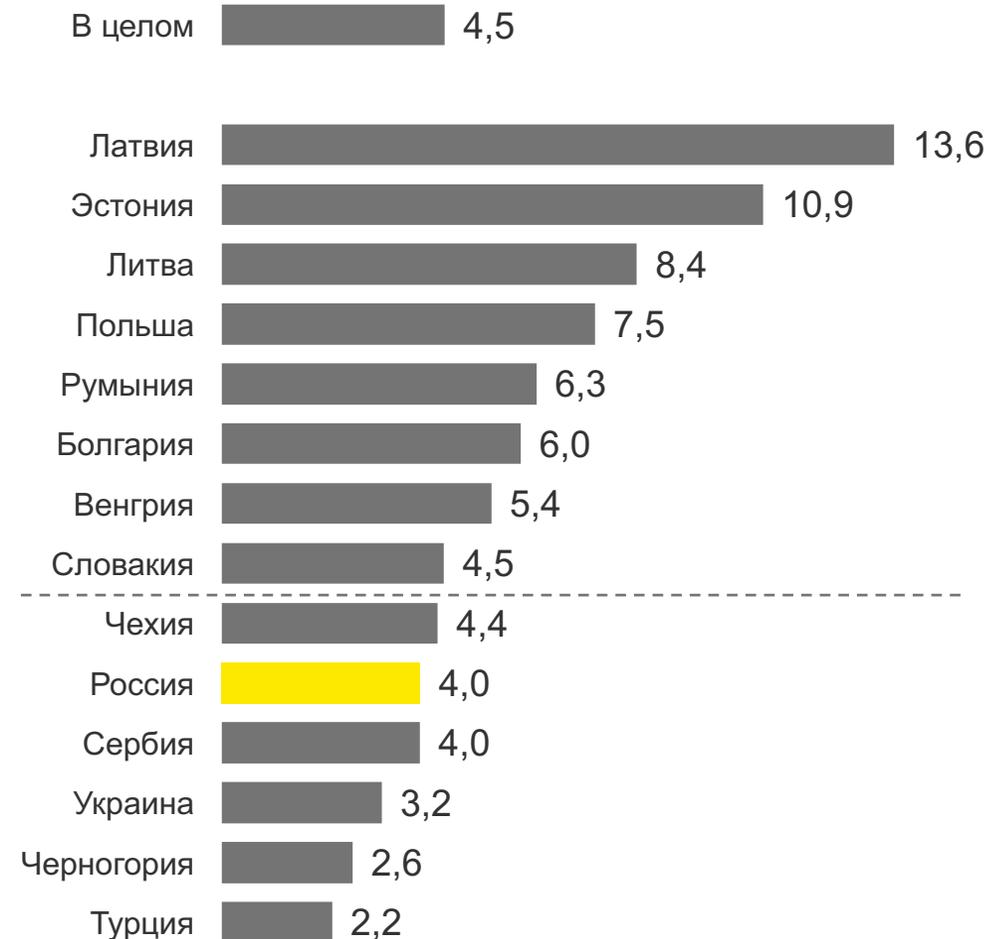


Доля бюджетов радио в Европе

Западная Европа

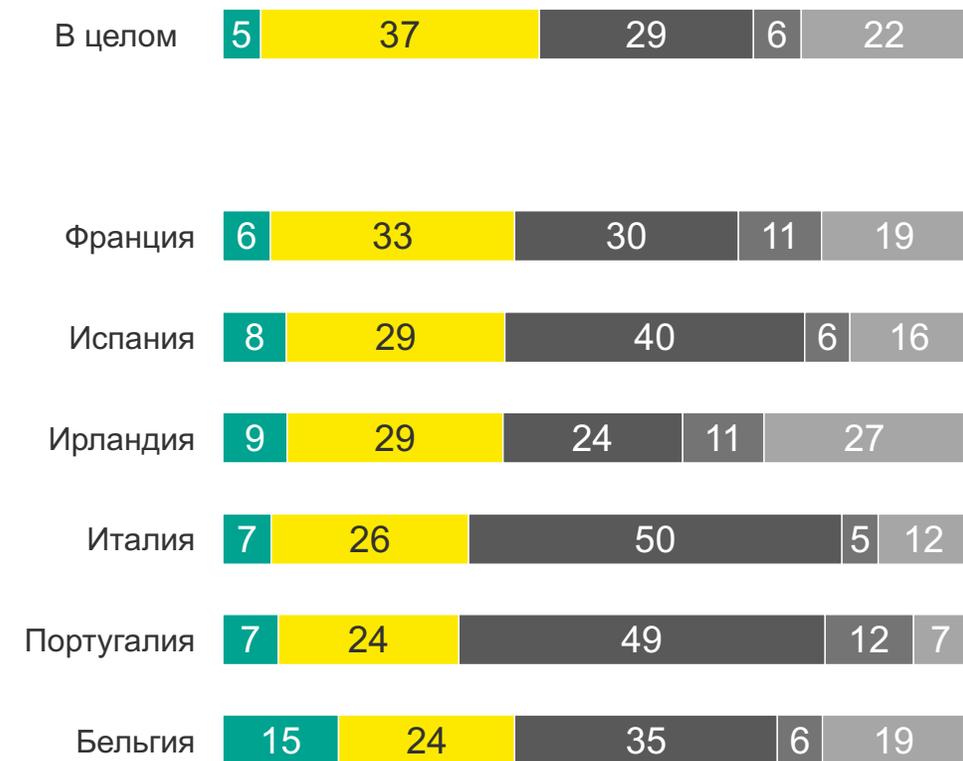


Центральная и Восточная Европа

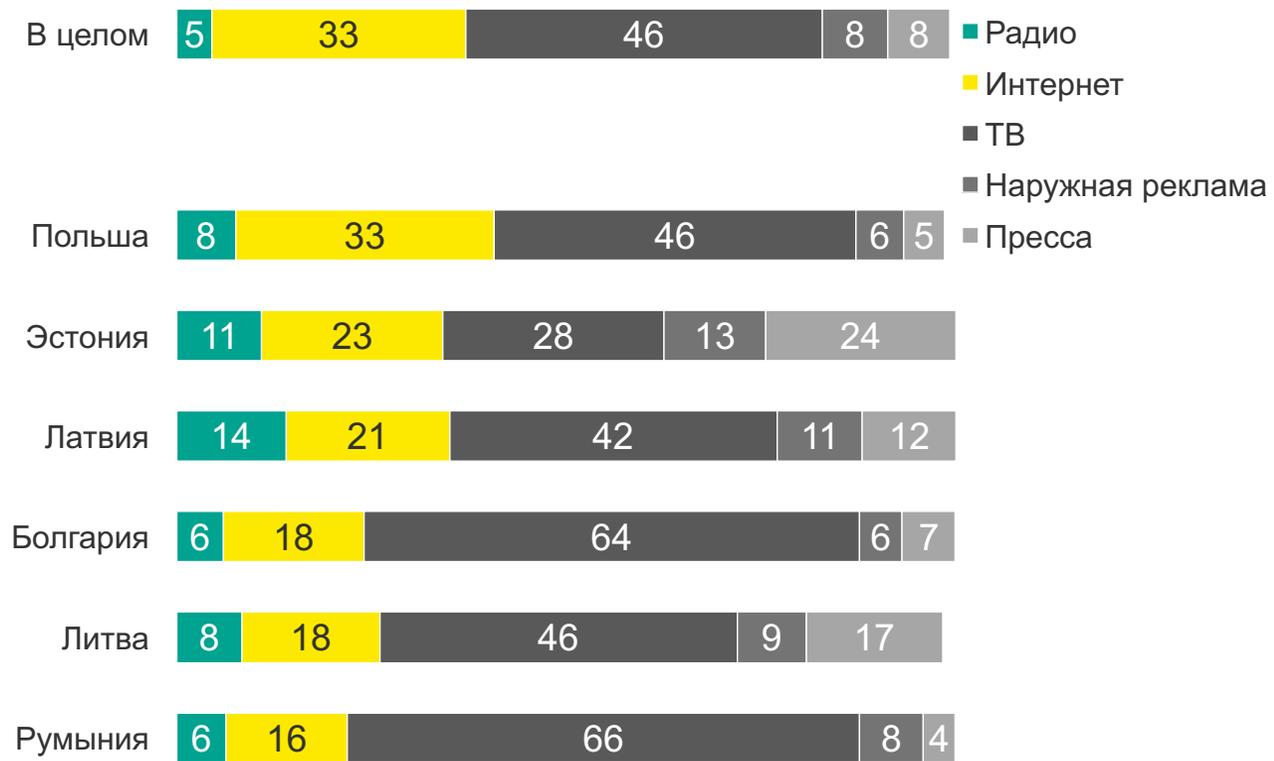


Страны с относительно высокой долей радио

Западная Европа

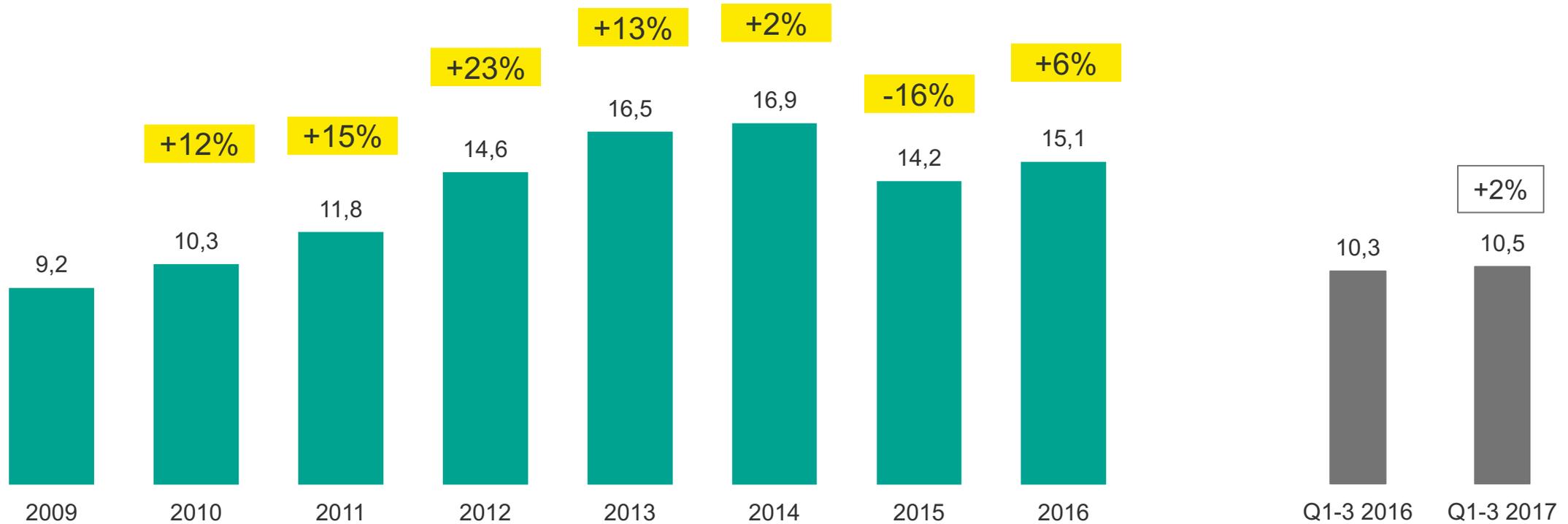


Центральная и Восточная Европа



Объем рекламы на радио

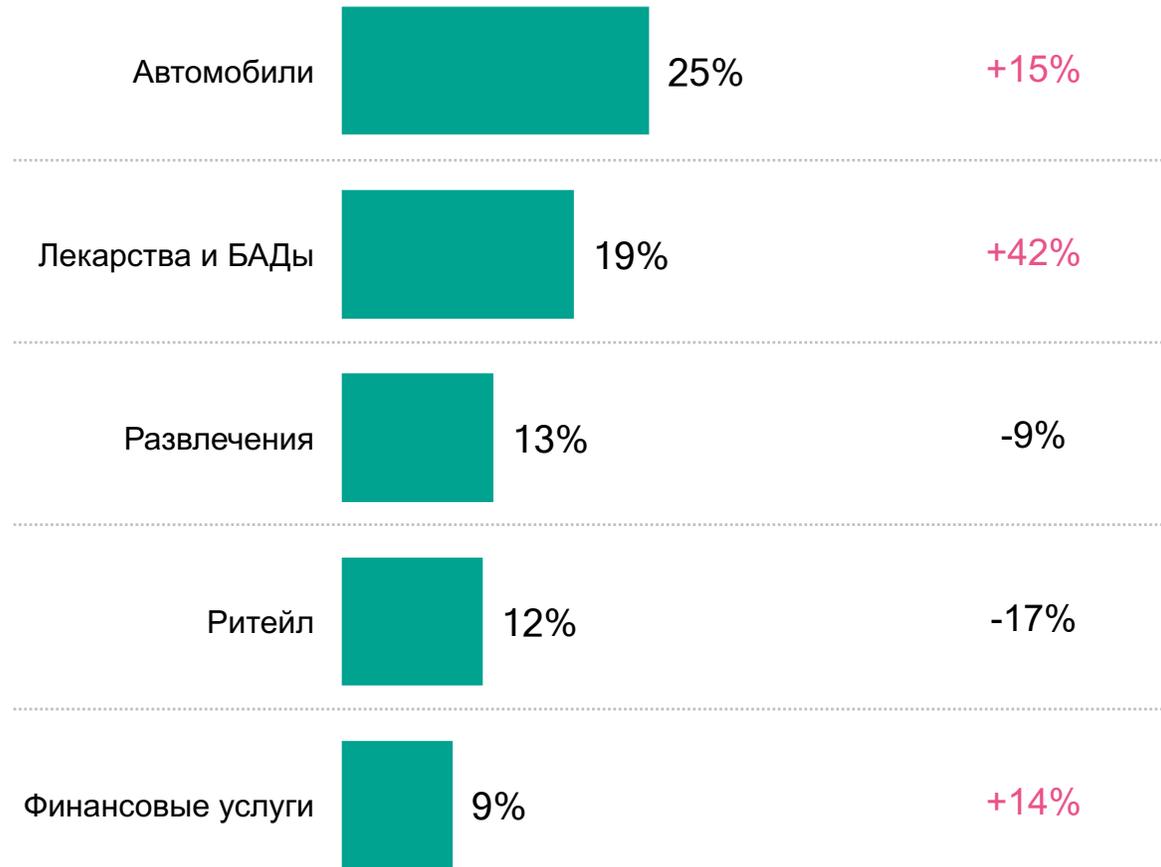
Млрд. руб.



Структура сетевых и локальных размещений по времени в эфире

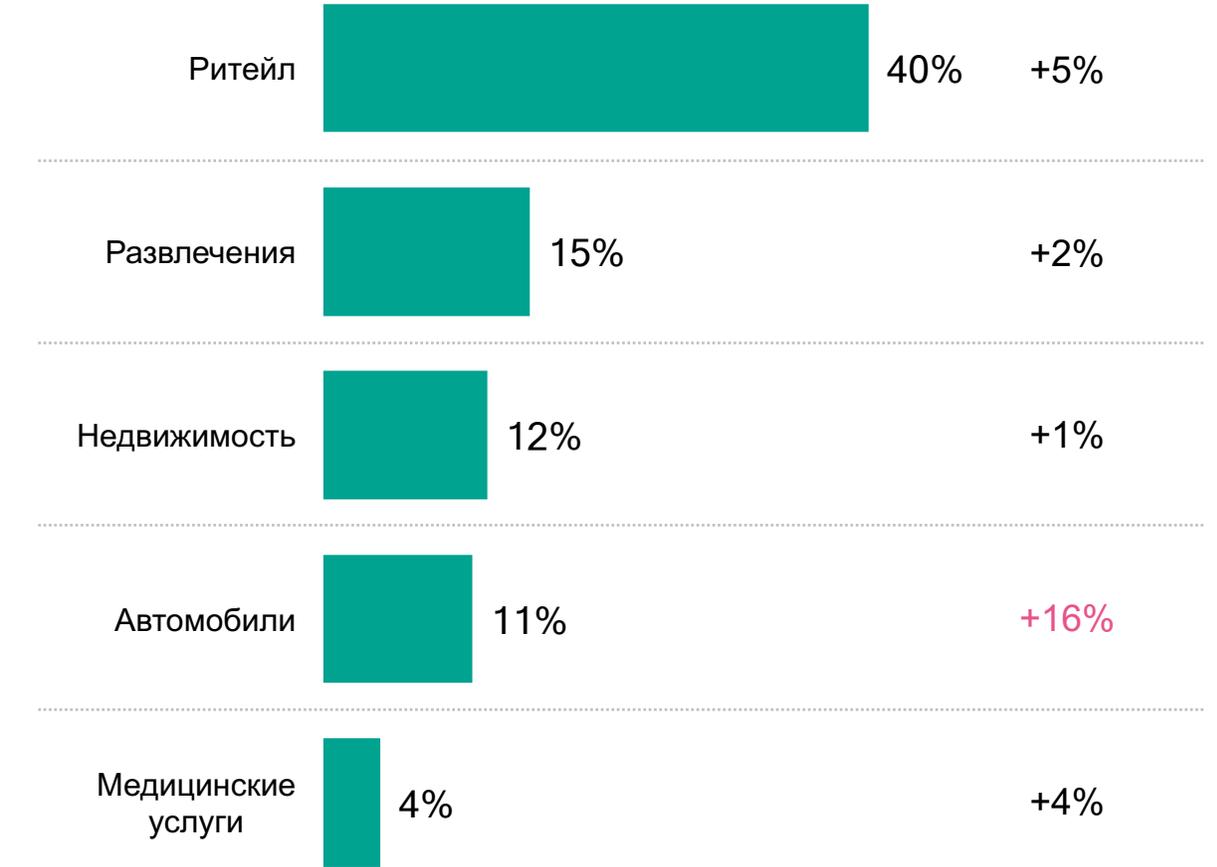
Сетевые

2017 / 2016



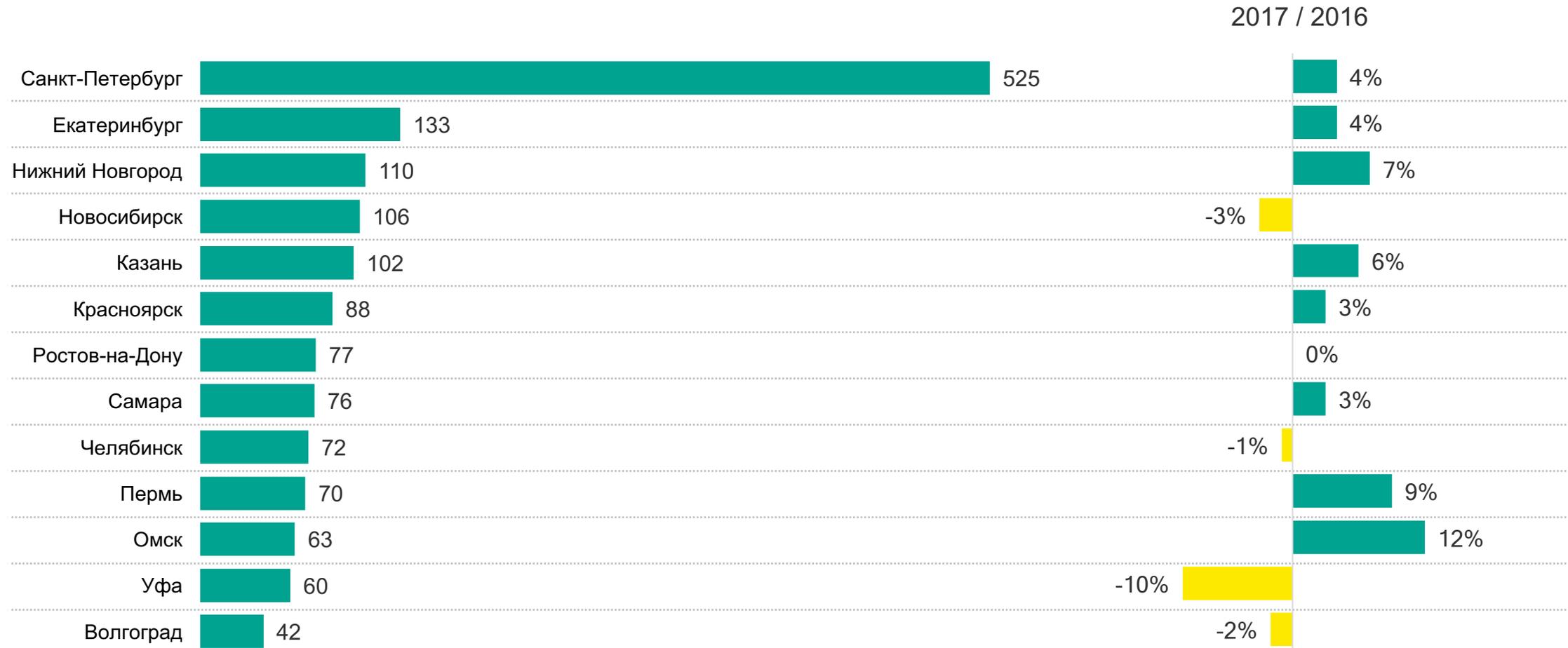
Локальные

2017 / 2016



Крупнейшие локальные рынки радио

Первое полугодие 2017, млн. руб.



Драйверы роста регионов

2017/2016	Рынок в целом	Ритейл		Автомобили	
Омск	+12%	+30%	Основной рост обеспечили: Меховой дисконт-центр Наш магазин Мега plaza Dns Большие детали	+27%	Основной рост обеспечили: Форвард-Авто Антикор-Сервис Евразия Моторс Евротехцентр
Пермь	+9%	+35%	Сатурн-Р Седьмой Континент Масштаб Златоцвет Dns	+72%	Восток Моторс Сильвер Моторс Verra Motors Lucky Моторс
Нижний Новгород	+7%	+17%	Тандер Седьмой Континент Аксон (Холдинг) Звонок Бум	+22%	Нижегородец Автолига Автомир Fresh Auto

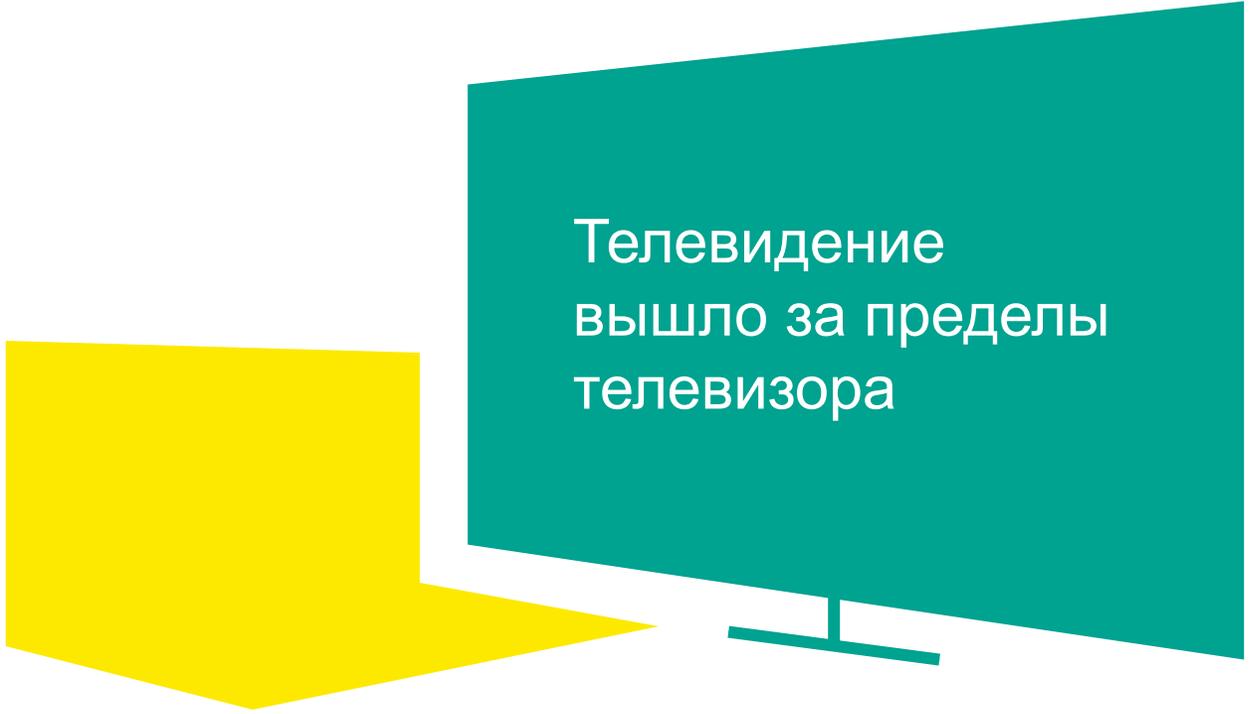
Телевидение

Охват ТВ

Динамика в сезоне 2016/2017 к 2012/2013 (отн.)

	4..11	12..17	18..24	25..34	35..44	45..54	55..64	65+
В сутки	-5%	-15%	-13%	-6%	-5%	-2%	0%	1%
В неделю	-2%	-6%	-6%	-2%	-1%	-1%	0%	0%

От ТелеВидения к Тотал Видео



Телевидение
вышло за пределы
телевизора



Франция, декабрь 2016

1 человек из 5 смотрел ТВ-программы на
вторых экранах



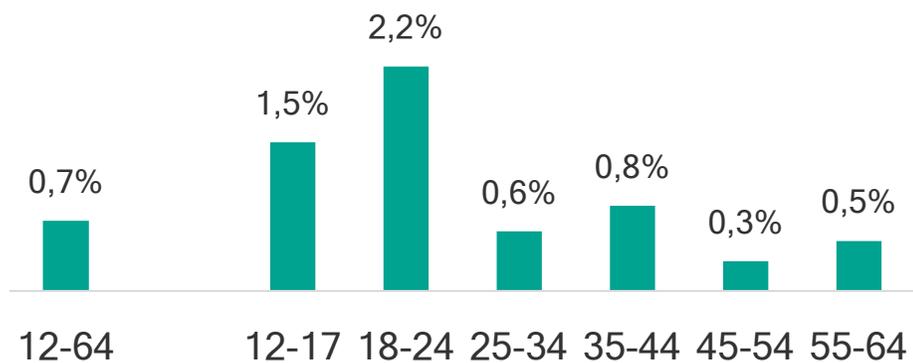
Нидерланды, 2016 год

1 человек из двух
смотрел ТВ-программы на вторых экранах

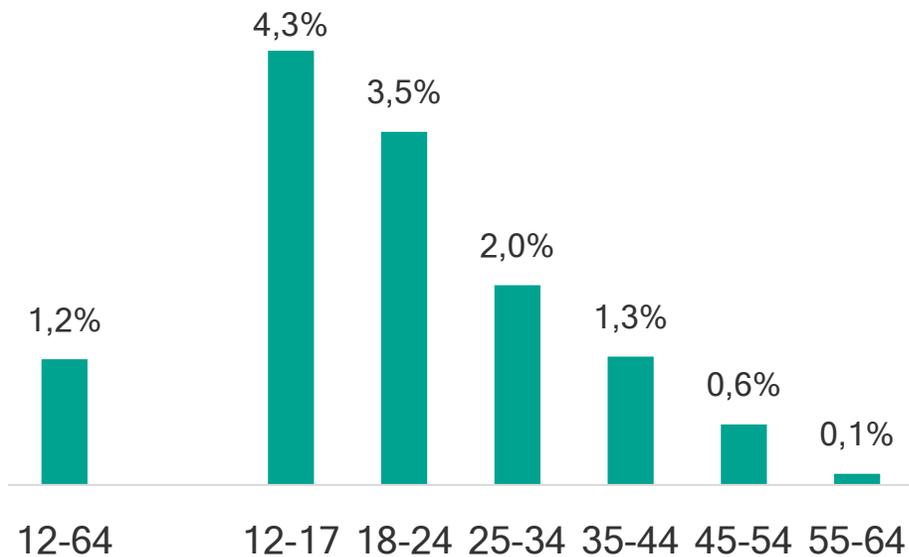
Максимизация охвата за счет digital аудитории

ТВ-контент на десктопе: прирост к ТВ

LIVE+VOSDAL (7 каналов)

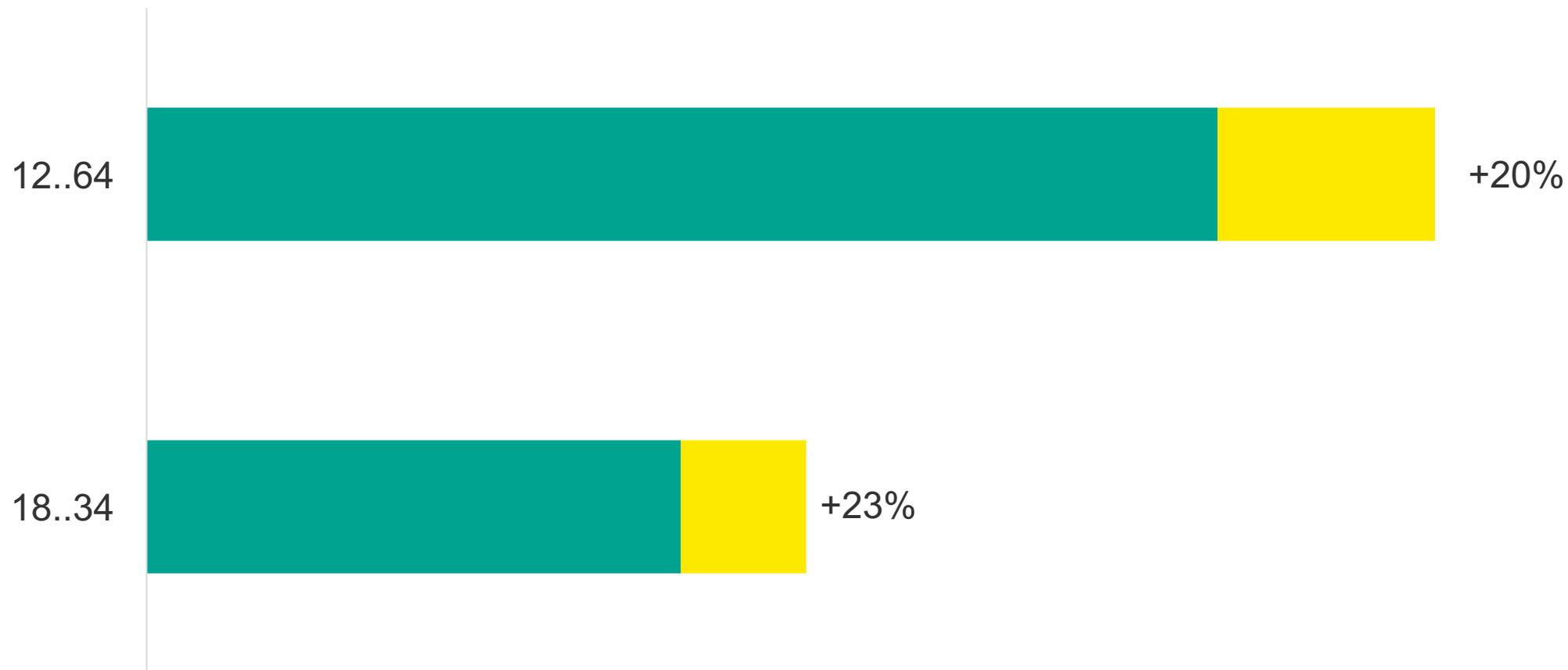


Playback 7 дней (14 каналов)



Сериалы: ТОП-3 сериала на десктопе

Усредненный прирост к просмотру на ТВ



Пресса

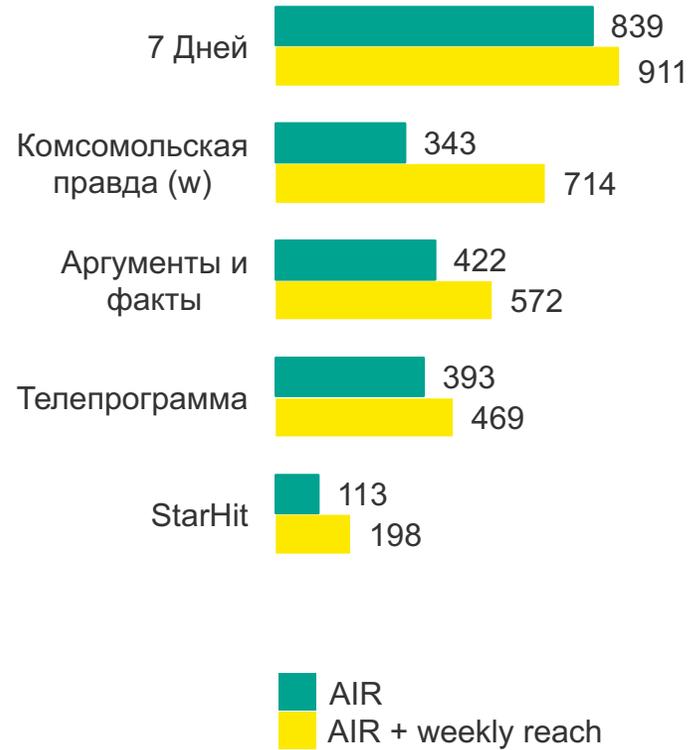
Совокупная аудитория изданий и их сайтов

Россия 100k+, 16-54, пользователи десктопного интернета, тыс. чел., на графиках разные шкалы

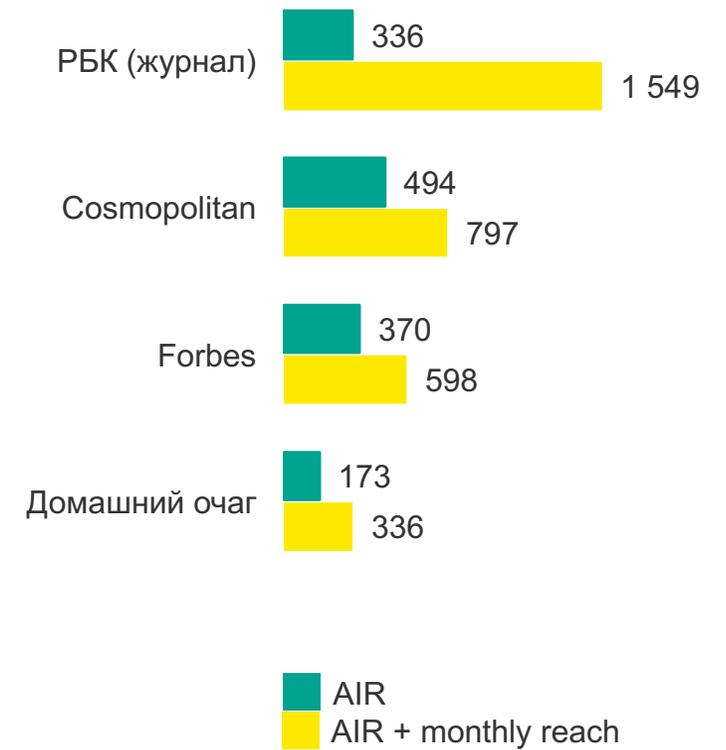
Ежедневные издания



Еженедельные издания



Ежемесячные издания



Интернет

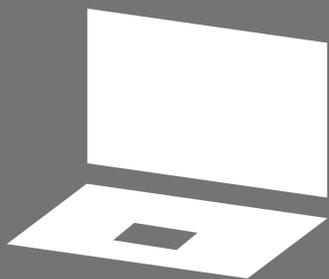
Аудитория Интернета растет на смартфонах и смарт ТВ

Россия 0+, 12+ лет

52%

-5% за год

ДЕСКТОП



СМАРТФОНЫ



51%

+16% за год

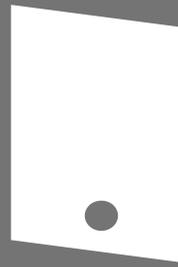
10%

+11% за год

СМАРТ ТВ



ПЛАНШЕТЫ

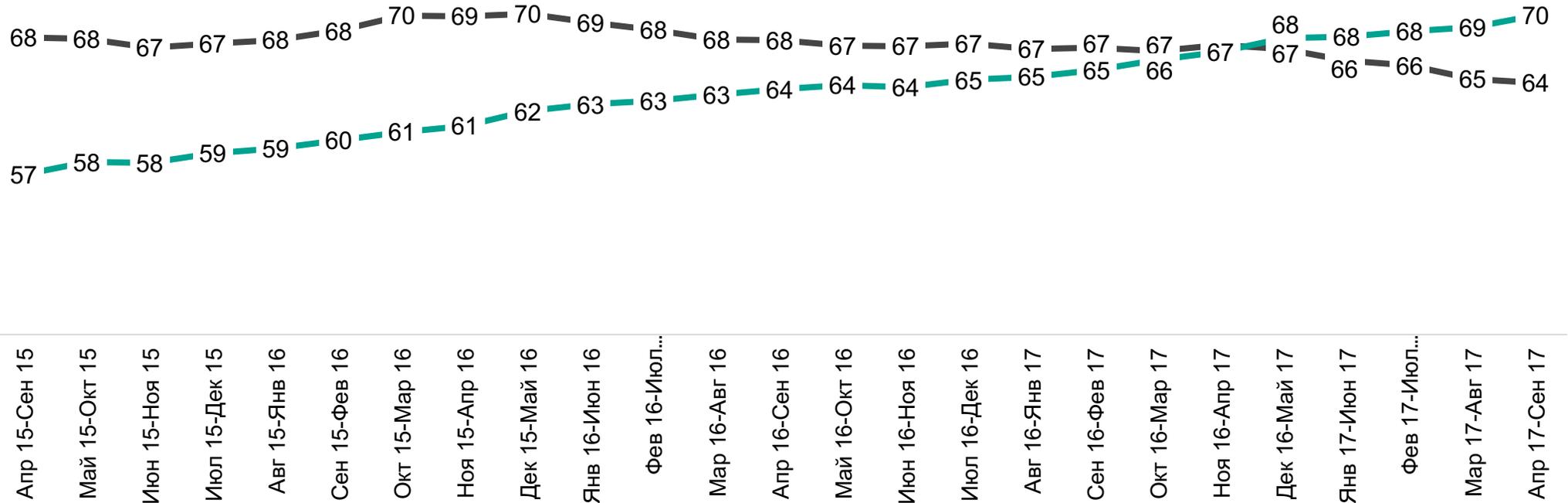


19%

-3% за год

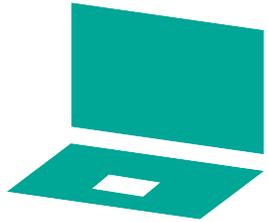
2017 – год мобильного Интернета

Россия 0+, 12+ лет

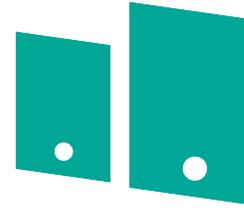


Все более значимый сегмент - видео

Аудитория видео-ресурсов. Россия 100k+, 12-64 лет, сентябрь 2017



DESKTOP



MOBILE

30.9 млн.чел.

58% населения

87% пользователей Интернета через десктоп

26.5 млн.чел.

50% населения

71% мобильных пользователей Интернета

Аудио в Интернете

Россия 100+, 12-64, desktop, Monthly Reach %

АУДИТОРИЯ

Аудитория музыкальных ресурсов* в Интернете

18.7 млн.чел.

35% населения

РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ

Аудитория рекламной сети Digital Audio

9.2 млн.чел.

17% населения

Радио

Развитие радиовещания в России

3500 лицензий на право вещания

+25% к 2012

700 станций с
собственным программированием

Аудио + видео

у всех крупнейших станций

Мобильные приложения

радиостанций

30 национальных радиостанций

13 станций с орбитальным вещанием

Более **45** локальных сетей

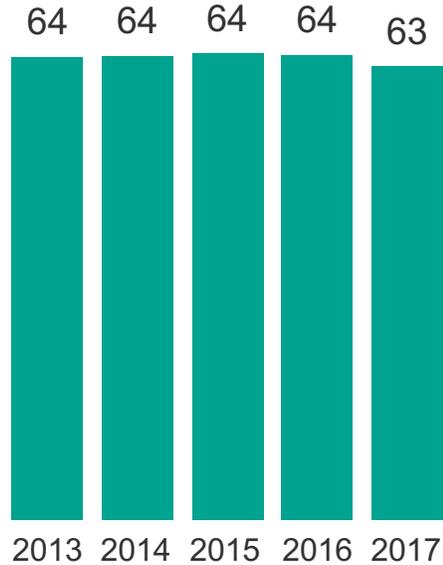
Более **4** млн. подписчиков в соцсетях
у крупнейших станций

Более **45** станций
в сетях операторов ТВ

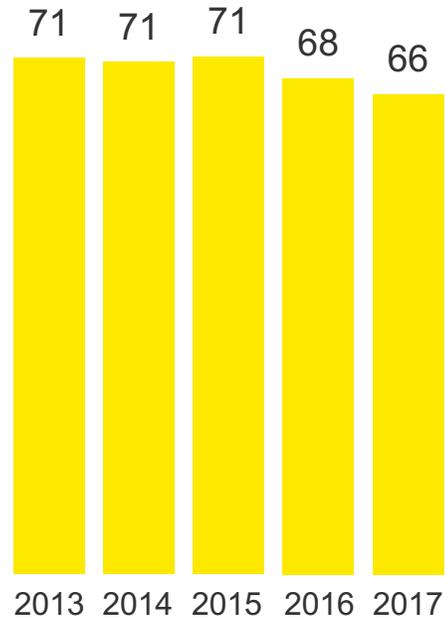
Общие объемы радиослушания в России

Аудитория за сутки, %

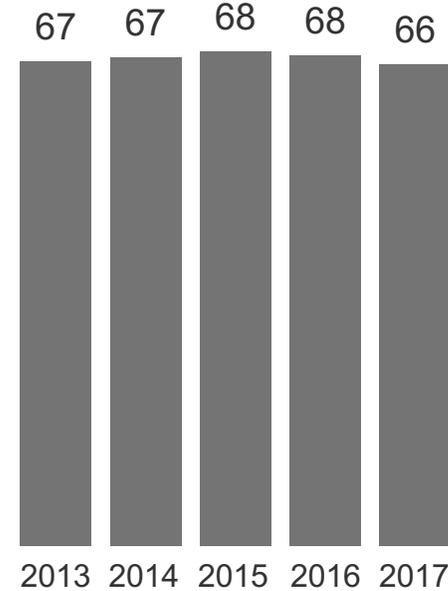
Все население 12 лет и старше



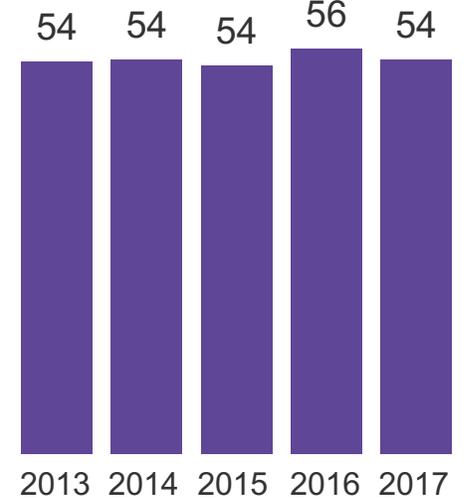
12-24 года



25-54 года

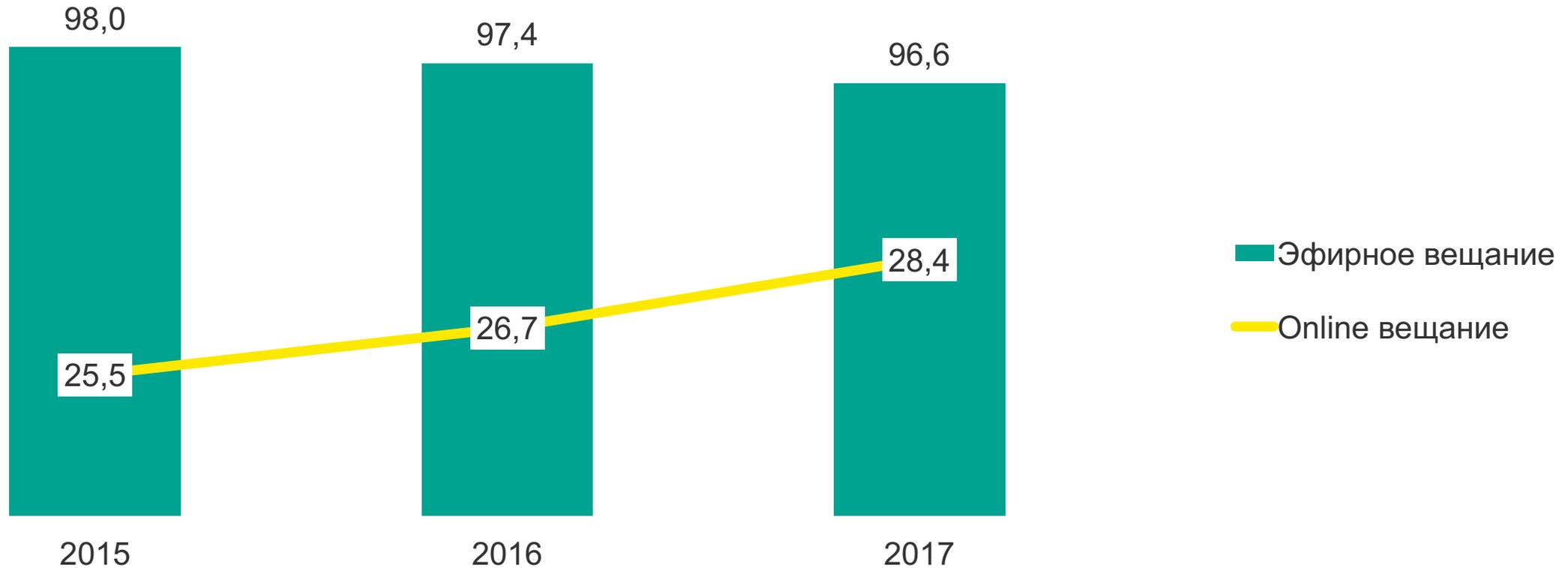


55 лет и старше



Изменение способов слушания радио

Radio Index, Россия 100k+, апрель - сентябрь 2015-2017, 12+ лет, Monthly Reach

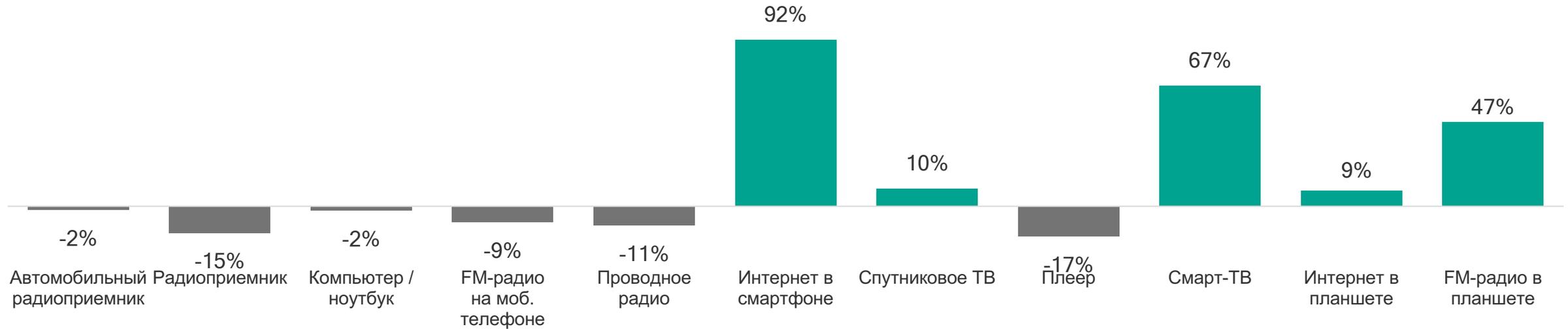


Устройства для слушания радио

Аудитория за месяц, млн. чел.



Динамика 2017 к 2014

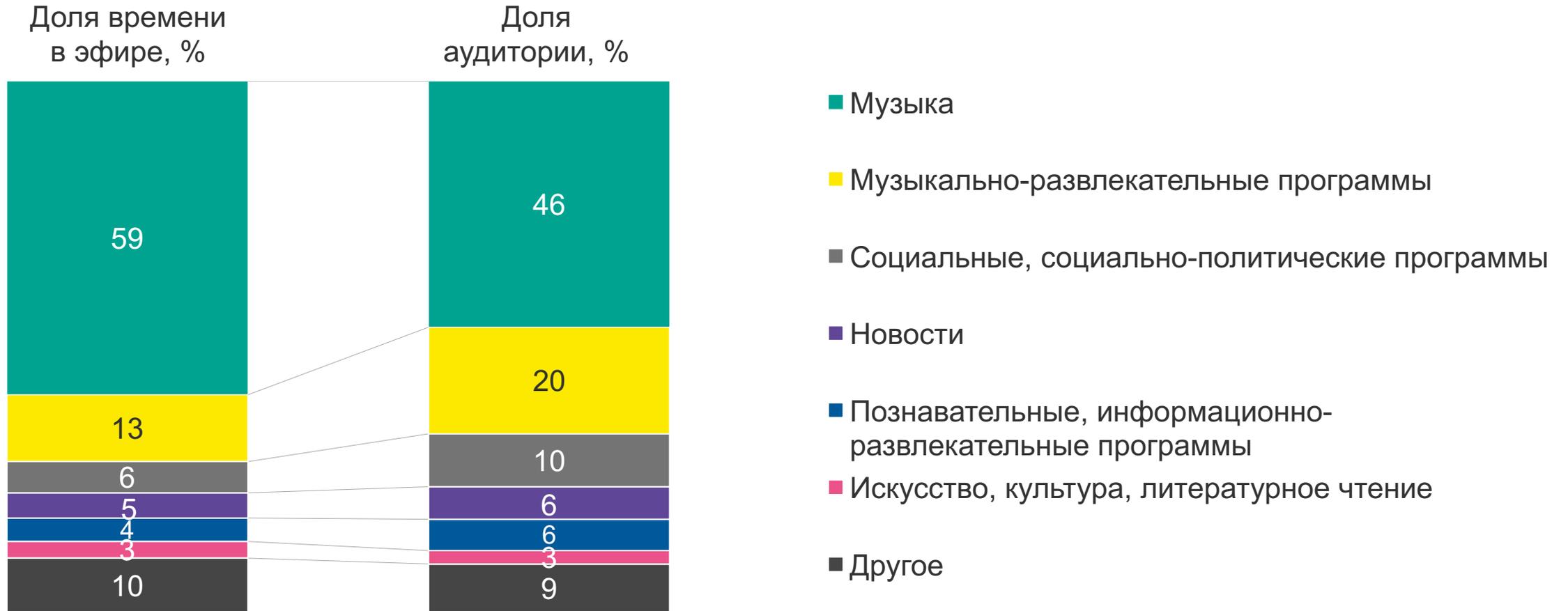


Слушание через интернет в смартфоне. Целевые группы

В % от слушателей радио за месяц



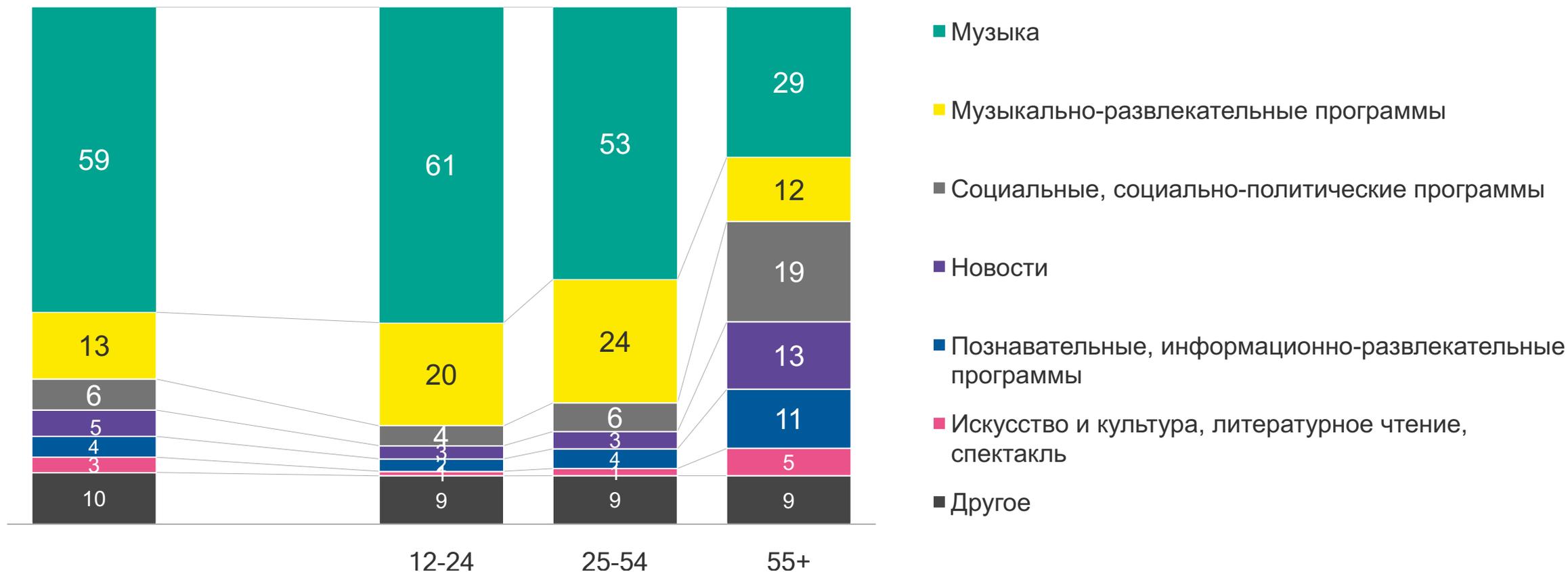
Структура радиозэфира и предпочтения слушателей



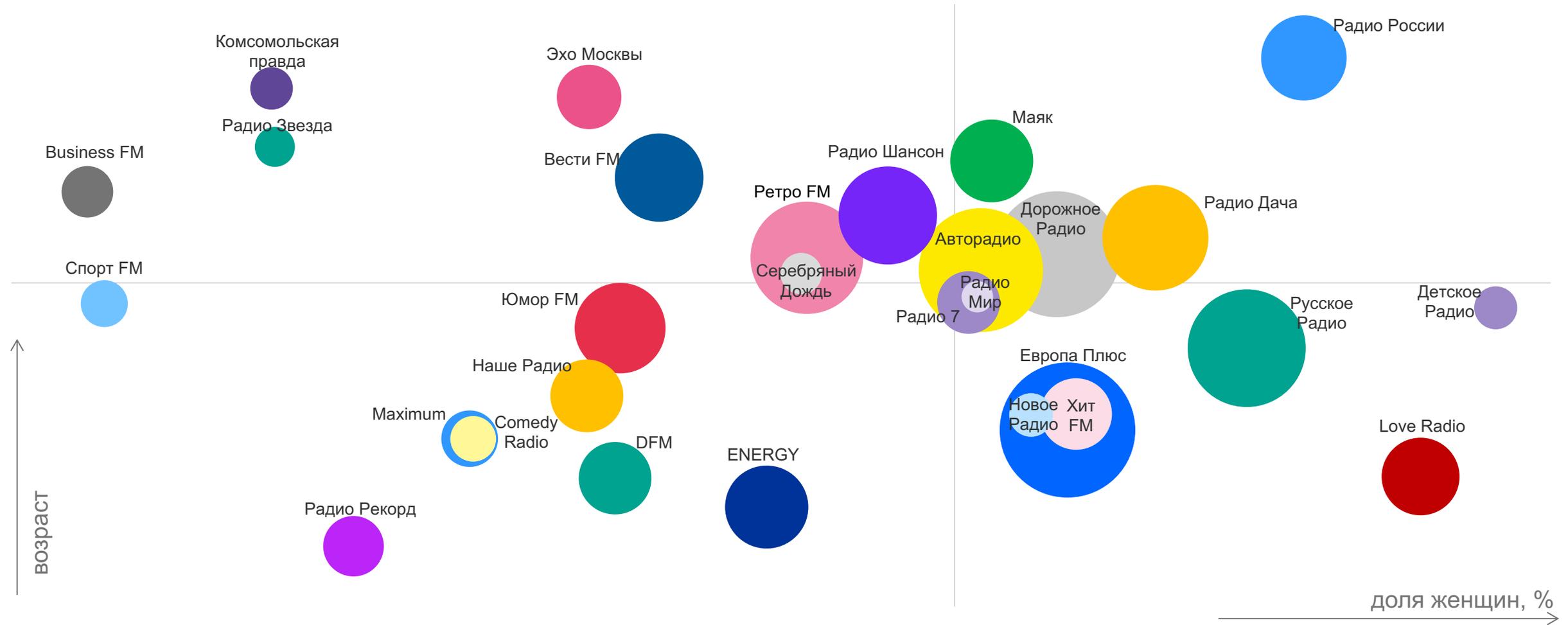
Структура радиоэффира и предпочтения слушателей

Доля времени
в эфире, %

Доля аудитории, %



Аудитория станций в России: половозрастной состав



спасибо!